

## Consorzio Gap Formazione

promuove il Percorso Formativo gratuito:

## CRESCITA SOSTENIBILE E NUOVI MODELLI DI BUSINESS

Codice progetto: 7364-0001-231-2024

Finanziato a valere su DGR 231 del 13 marzo 2024

---

Il progetto è stato selezionato nel quadro del Programma Regionale della Programmazione 2021-2027 Priorità 1 Occupazione - Obiettivo specifico d) ESO4.4 PR Veneto FSE+ 2021-2027 e secondo quanto previsto dall'Autorità di Gestione, in attuazione dei criteri di valutazione approvati dal Comitato di Sorveglianza del Programma con DDR. n. 949 del 22.07.2024

---

### Consorzio Gamma Servizi

Sede legale: C.so Galileo Ferraris, 78  
10129 Torino  
tel. 011 590490 – fax. 011 5131392  
[www.gammaservizi.it](http://www.gammaservizi.it)

---

### FSE+

Regione del Veneto  
numero verde 800 984 658  
[regione.veneto.it/FSE](http://regione.veneto.it/FSE)

### OBIETTIVI DEL PROGETTO:

Il progetto afferisce alla Linea B, ed ha dunque lo scopo di sostenere le aziende, in quanto partner e i lavoratori, in quanto destinatari, nel processo di cambiamento in direzione della transizione digitale e verde. Il progetto si pone quindi la finalità generale di sostenere le aziende nell'implementazione di strumenti e metodologie utili, da una parte, al monitoraggio dell'impatto ambientale, dall'altra, alla qualificazione del personale poco qualificato, così da permettere il riallineamento delle competenze alle nuove esigenze nate con l'implementazione di nuove tecnologie. Rispetto alle attività di preparazione del progetto, gli obiettivi sono:

- Comprendere le esigenze di formazione delle aziende al fine di costruire un progetto di formazione adatto a sostenere i loro processi di transizione digitale e verde, sviluppare modelli e metodologie adatte allo scopo accompagnando i lavoratori coinvolti durante il processo di erogazione della formazione.
- Curare la progettazione, il monitoraggio e valutazione degli interventi previsti. Per quanto attiene agli interventi formativi, gli obiettivi fanno riferimento alle tre macro dimensioni descritte nel paragrafo precedente.

Essi sono:

-ADOTTARE SOLUZIONI PER MAPPARE GLI IMPATTI AMBIENTALI: implementare strumenti e metodologie al fine di monitorare la conformità dei processi aziendali alla sostenibilità.

-IMPLEMENTARE NUOVI MODELLI OPERATIVI VOLTI ALLA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE: supportare le aziende nell'implementazione di soluzioni digitali che consentano alle aziende di ottimizzare i processi e renderli eco-compatibili riducendo così l'impatto ambientale.

-ADOTTARE MODALITÀ DI GESTIONE DEI CICLI DI LAVORO FINALIZZATA ALLA RIDUZIONE

DELL'INQUINAMENTO: adottare metodologie e strumenti in grado di ottimizzare l'impiego di energia e ridurre i consumi e le emissioni inquinanti, pianificando logistica, impianti e macchinari così da permettere un'ulteriore riduzione dei costi e una maggiore attenzione all'ambiente.

### **Il progetto si compone dei seguenti interventi:**

FAGG - PROCESSI AZIENDALI E MODELLI DI BUSINESS DIGITAL GREEN

COGG - LA PIANIFICAZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ E I COMPORTAMENTI OPERATIVI

FAGG - TECNOLOGIE E STRATEGIE SOSTENIBILI PER RIDURRE L'IMPATTO AMBIENTALE

FAGG - SISTEMI INFORMATIVI E SOSTENIBILITÀ NEI PROCESSI AZIENDALI

LFLF - L'IMPORTANZA DEGLI STRUMENTI INFORMATIVI PER LA RACCOLTA DEI DATI AZIENDALI

FAGG - SISTEMI DI MONITORAGGIO E CONTROLLO PER LA RIDUZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE

ACTR - LA SOSTENIBILITÀ COME VALORE DA CONDIVIDERE NELLA FILIERA - PRISMA

ACTR - STRUMENTI DI ANALISI DEI DATI DI CONSUMO (DOMANDA, PACKAGING, STAGIONALITÀ)

LFLF - LA STRATEGIA GREEN NELLA DIGITALIZZAZIONE DEI PROCESSI DI VENDITA

FOGG - BUONE PRATICHE NEL CAMPO DELLA TRANSIZIONE DIGITALE E VERDE

SEM - L'IMPORTANZA DELL'AMBIENTE, RISPETTO E PRESERVAZIONE DEL TERRITORIO

### **DESTINATARI:**

Il progetto è indirizzato ad un gruppo di una trentina di lavoratori, che operano con diversi ruoli e diverse mansioni all'interno delle aziende partner. Sono tutti lavoratori che non posseggono le competenze indispensabili per completare la transizione digitale e verde, soprattutto in relazione alle nuove tecnologie implementate. Le azioni formative saranno pertanto rivolte a coloro che, all'interno delle imprese, si occupano della commercializzazione, dell'erogazione di servizi tecnici di supporto alla produzione e di attività di supporto ai clienti, ossia: Addetti servizi di pre e post vendita; addetti al servizio tecnico; addetti area Customer Care; addetti alla logistica e alle spedizioni; addetti alla progettazione del packaging; responsabili Qualità.

### **DURATA E SEDI DI SVOLGIMENTO:**

I diversi interventi verranno realizzati in 6 mesi, da Novembre 2024 a Maggio 2025 presso la sede delle aziende partner aziendali

L'attività è co-finanziata cofinanziato dal Programma Regionale della Programmazione 2021-2027 della Regione Veneto; pertanto, non comporta costi di iscrizione a carico degli utenti.

*Importo complessivo progetto finanziato: € 73.400,00*